

Listini e Cataloghi PL

Listini e Cataloghi

Listini a prezzo fisso, markup, gross margin: come si gestiscono

Indice

- 1. Listini di vendita. Le tipologie**
- 2. Valorizzare i listini di vendita (da articolo, da situazione), basare un listino su un altro**
- 3. Come importo o modifico un listino di vendita in modo massivo?**
- 4. Creare un listino per ogni cliente basandosi su un listino base**
- 5. Posso aggiornare il prezzo di vendita col valore di un movimento (esempio, un DDT a cliente)?**
- 6. Catalogo degli articoli**

1. Listini di vendita. Le tipologie

Per creare i listini di vendita vai su Magazzino > Listini, da tasto Nuovo (1), definisci il tipo (2); opzionalmente puoi stabilire degli sconti default (percentuali o in valore) (3), una data di scadenza (4), puoi basare un listino [su un listino esistente](#) (5), infine salva (6).

I Listini possono essere di tre tipologie:

- prezzo fisso (7): prezzo di vendita impostato e scollegato dal valore a costo dell'articolo (8)
- markup (M) (9): prezzo di vendita calcolato sulla base del valore a costo dell'articolo: $p. \text{ vendita} = \text{costo} * (100 + M)/100$
- gross margin (GM) (10): prezzo di vendita calcolato sulla base del valore a costo dell'articolo: $p. \text{ vendita} = \text{costo} * 100/(100-GM)$

Una volta creati, i listini sono usabili nella scheda anagrafica dell'articolo, tab Valori.

2. Valorizzare i listini di vendita (da articolo, da situazione), basare un listino su un altro

Creato il record del Listino, puoi aggiungere articoli dal tasto Situazione (1) o dalle schede anagrafiche degli articoli.

Magazzino > Listini

Nuovo Filtra Diario Attività Personalizza

ID	DESCRIZIONE	TIPO	SCONTO %	SCONTO VAL	QTA DA	QTA A	QTA TIPO	DATA SCADENZA	BASATO SU	
4	Listino GM	GM			0,00	0,00			Listino base	Situazione 1
3	Listino Markup	Markup			0,00	0,00			Listino base	Situazione
1	Listino base	Prezzo Fisso			0,00	0,00				Situazione

Dal tasto Situazione puoi anche gestire la presenza degli articoli nel listino.

Puoi aggiungere articoli singoli (2) o blocchi di articoli legati a intere famiglie, fornitori, produttori (3):

Nuovo **2** Filtra Diario Attività **3** Aggiungi Prodotti Personalizza

ID	CODICE	ARTICOLO	PREZZO	SCONTO	SCONTO VAL	QTA DA	QTA A	QTA TIPO
75	BIB00002	SODA da 33 CL	2,27 €					
8	MN00007	Lattina coca cola 33 CL	1,82 €		0,00 €			0,00

Aggiungi prodotti da famiglia
 Aggiungi prodotti da fornitore
 Aggiungi prodotti da produttore

Puoi eliminare ogni inserimento (4).

Per ogni articolo dovrai impostare il prezzo di vendita, l'eventuale valore di scontistica (5) (eventualmente differente da quello default del listino).

I valori impostati possono essere validi per intervalli di quantità (6).

Filtra Diario Attività Aggiungi Prodotti Personalizza

CODICE	ARTICOLO	PREZZO	SCONTO 5	SCONTO VAL	QTA DA 6	QTA A	QTA TIPO	
BIB00002	SODA da 33 CL	2,27 €		0,00 €	0,00	0,00		4
MN00007	Lattina coca cola 33 CL	1,82 €		0,00 €	0,00	0,00		
MN00006	Pizza biancaneve	7,27 €		0,00 €	0,00	0,00		

Ogni valorizzazione effettuata in questo modo ovviamente sarà poi visibile e modificabile nella scheda anagrafica del singolo articolo.

Ovviamente la modifica del prezzo di uno o più articoli in un listino può essere fatta comodamente dal modulo **Magazzino > Listini**; basta selezionare il listino, spostarsi su Situazione, ricercare l'articolo e quindi modificare il valore.

In alcuni casi è necessario [importare o modificare in modo massivo i listini](#).

I listini Markup o Gross margin possono essere basati sull'ultimo prezzo di acquisto, sul prezzo medio di acquisto, sul valore del prezzo di acquisto stabilito sul listino del fornitore o, nel caso in cui l'articolo avesse una sua distinta base, sul costo della distinta base (7).

Qta totale	10.000							
Costo medio di acquisto	0,00 €							
Costo LIFO	0,00 €							
Costo FIFO	0,00 €							
Prezzo medio di vendita	0,00 €							
Listino GM		GM	In base a	Prezzo	Prezzo iva inclusa	Qta da	Qta a	Tipo qta
Listino GM	10.00	Prezzo listino	1.67	1.84	0.00	0.00	Qta	X
Aggiungi listino GM								
Listino vendita a markup		Markup	In base a	Prezzo	Prezzo iva inclusa	Qta da	Qta a	Tipo qta
Listino Markup	10.00	Prezzo listino	1.65	1.81	0.00	0.00	Qta	X
Aggiungi listino Markup								
Listino vendita a prezzo fisso		Prezzo	Prezzo iva inclusa	Sconto %	Sconto val	Qta da	Qta a	Tipo qta
Listino base	1.82	2.00				0.00	0.00	X
Aggiungi listino								

- Se lasciato in bianco, verrà preso in considerazione lo sconto previsto nel listino. Per eliminare tale sconto digitare 0
- Nello sconto % è possibile aggiungere sconti sequenziali. Ultimo prezzo per esempio 50+20+10
- Lo sconto per articolo non viene preso in considerazione se è presente uno sconto specifico per cliente/famiglia (% su anagrafica)

Per i listini a prezzo fisso, quando un articolo ha una distinta base e il suo prezzo di vendita deve corrispondere alla somma dei prezzi di vendita dei suoi componenti, puoi spuntare l'opzione Calcola da distinta base (8).

Aggiungi listino Markup									
Listino vendita a prezzo fisso		Calcola da distinta base	Prezzo	Prezzo iva inclusa	Sconto %	Sconto val	Qta da	Qta a	Tipo qta
Listino base	<input checked="" type="checkbox"/>		0				0.00	0.00	Qta
Aggiungi listino									

- Se lasciato in bianco, verrà preso in considerazione lo sconto previsto nel listino. Per eliminare tale sconto digitare 0
- Nello sconto % è possibile aggiungere sconti sequenziali. Ultimo prezzo per esempio 50+20+10
- Lo sconto per articolo non viene preso in considerazione se è presente uno sconto specifico per cliente/famiglia (% su anagrafica)

Listini fornitori

3. Come importo o modifico un listino di vendita in modo massivo?

Anzitutto ricorda l'esistenza del nostro [servizio di importazione dati](#).

Se vuoi procedere in autonomia, segui le istruzioni di questa faq.

Una volta creato il Listino su Magazzino > Listini, puoi procedere in almeno due modi:

- da Magazzino > Articoli, con un aggiornamento delle anagrafiche degli articoli
- con un movimento di magazzino appositamente configurato e che aggiorni i listini di vendita

In ogni caso, dovrai disporre di un file csv contenente almeno due colonne: Codice e Prezzo.

Sarà fondamentale che i valori dei Codici siano corretti e quindi converrà partire quindi da una [esportazione dei dati](#).

Una volta creato il file, ad esempio su Excel, i dati dovranno essere in formato testo (**il file non dovrà contenere virgole**) e servirà creare un salvataggio del file come *CSV (delimitato dal separatore di elenco)*.

Nel caso sia necessaria assistenza, è disponibile il servizio di importazione: **inserisci un ticket per richiederlo**.

Se sei sicuro di aver lavorato bene sul file (magari prima fai una prova con un paio di articoli), puoi procedere.

Da Magazzino > Articoli vai su Scegli file (1).

The screenshot shows the 'Magazzino > Articoli' interface. At the top right, there is a summary box with the following data:

valorizzazione FIM	91.271,87 €	ARTICOLI PRODUCIBILI:
Valorizzazione LIFO	48.916,54 €	Carica articoli:
Valorizzazione FIFO	45.495,54 €	

Below this is a button labeled 'Scegli file' with a red circle and the number '1' next to it. The main part of the interface is a table of articles with columns: ID, VEND, CAT, COD, DESCRIZIONE, COD.FORNITORE, QTA, UM, ORD, IMP, TEO, VALORE, BASE, MARKUP. Two rows are visible:

ID	VEND	CAT	COD	DESCRIZIONE	COD.FORNITORE	QTA	UM	ORD	IMP	TEO	VALORE	BASE	MARKUP
29	SI	PF	derfgh	test moltudep		110,00	qta	-90,00	0,00	20,00	50,00 €	0,00 €	0,00 €
28	SI	PF	testol	testlotto		120,00	qta	0,00	0,00	120,00	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Seleziona il file creato, associa i dati per Codice (1) e seleziona il Listino che vuoi aggiornare (2), quindi importa (3). Ricorda di spuntare l'opzione ignora la prima riga, per scartare i dati dell'intestazione.

Importazione articoli

- Se i tuoi dati non sono incollati correttamente, probabilmente il tuo software esporta i dati in maniera non conforme ai nostri standard (campi separati da ';'), ti consigliamo di importare i dati s
- Selezionare i campi da importare dalle tendine in cima alle colonne
- Se un campo viene selezionato più volte, il risultato sarà concatenato nei nostri archivi
- I campi seguenti ammettono i valori presenti nelle rispettive configurazioni, altrimenti verranno creati al volo
 - Unità di misura (descrizione)
 - Famiglia prodotto (descrizione)
 - Linea prodotto (descrizione)
 - Codice IVA (percentuale)
 - Conto (descrizione)
 - Conto di costo (descrizione)
- I campi seguenti ammettono i valori già presenti, altrimenti verranno creati al volo
 - Fornitore
 - Deposito
- Una volta preparata l'importazione, cliccare sul pulsante **Importa** in fondo alla tabella di anteprima

Numero totale righe 20

Ignora la prima riga



Codice	Prezzo
ITAV_100	100.78
ITAV_101	100.78
ITAV_102	100.78
ITAV_103	Peso
ITAV_104	Volume
ITAV_105	Conto di costo
ITAV_106	Conto di ricavo
ITAV_107	Centro di costo (ID)
ITAV_108	Centro di ricavo (ID)
ITAV_109	Attribuzione centro di costo
ITAV_110	Deposito
ITAV_111	Note
ITAV_112	Vendibile
ITAV_113	Movimentabile
ITAV_114	Ordine a multipli di
ITAV_115	Prezzo di acquisto - fornitore
ITAV_116	Prezzo di acquisto - prezzo
ITAV_117	Prezzo di acquisto - qta da
ITAV_118	Prezzo di acquisto - qta a
Importa	Prezzo di vendita - Listino base
	Prezzo di vendita (ivato) - Listino base
	Markup - Listino Markup
	Tino markup - Listino Markup

1

2

3

Una procedura simile sfrutta invece un movimento di magazzino appositamente [configurato](#) (vedi immagini sotto).

ID: 66	
Tipologia	Movimento di magazzino ▼
Prot	Interno ▼ ?
Codice	<input type="text"/>
Sezionale predefinito	Base ▼ ?
Visualizza descrizione esplicita in pdf	<input type="checkbox"/> ?
Descrizione	 Aggiornamento listino vendita
	 <input type="text"/> ?
Destinatario movimento	Spostamento interno ▼ ?
Figlia	-1 🔍 ?
Protocolla automaticamente il documento	<input checked="" type="checkbox"/>
Alert per sottoscorta	<input type="checkbox"/> ?
Abilita ad agenti	<input type="checkbox"/>
Mostra agente in PDF	<input type="checkbox"/>
Stampa documento	Modello DDT (v1) ▼ ?
Stampa etichetta logistica	<input type="checkbox"/> ?
Stampa etichette	<input type="checkbox"/> ?
Valorizza articolo	<input type="checkbox"/> ?
Aggiorna listino vendita	<input checked="" type="checkbox"/> ?
Aggiorna listino fornitore	<input type="checkbox"/> ?
Lotti	No ▼ ?

Stato ordini



Valorizza articolo	<input type="checkbox"/> ?
Aggiorna listino vendita	<input checked="" type="checkbox"/> ?
Aggiorna listino fornitore	<input type="checkbox"/> ?
Lotti	No <input type="checkbox"/> ?
Selezione matricole	In base alla movimentazione <input type="checkbox"/> ?
Abilita Prezzi in movimento	Prezzi e sconti <input type="checkbox"/> ?
Abilita Prezzi in stampa	Prezzi e sconti <input type="checkbox"/> ?
Abilita IVA in movimento	<input checked="" type="checkbox"/> ?
Noleggio	<input type="checkbox"/> ?
Abilitare verifica merce in ingresso	<input type="checkbox"/>
Abilita in barcoder	<input type="checkbox"/> ?
Modello mail	Modello mail <input type="checkbox"/> ?
Deposito Partenza	Nessuno <input type="checkbox"/> ?
QTA Esistenza	Lascia inalterata <input type="checkbox"/> ?
QTA Fabbisogno	Lascia inalterata <input type="checkbox"/> ?
QTA Ordinata	Lascia inalterata <input type="checkbox"/> ?
QTA Impegnata	Lascia inalterata <input type="checkbox"/> ?
QTA Guasta	Lascia inalterata <input type="checkbox"/>
Deposito Destino	Nessuno <input type="checkbox"/> ?
QTA Esistenza	Lascia inalterata <input type="checkbox"/> ?
QTA Fabbisogno	Lascia inalterata <input type="checkbox"/>

Stato ordini



Una volta disponibile la causale ed estratti i dati dei codici come mostrato in precedenza, potrai procedere secondo la [procedura di importazione di un movimento di magazzino](#).

4. Creare un listino per ogni cliente basandosi su un listino base

Anzitutto, su Magazzino > Listini, crea il listino come in immagine. Potrai, ad esempio., nominarlo come il cliente e associare uno sconto default.

Magazzino > Listini

Nuovo Filtra Diario Attività Personalizza

Descrizione: Listino Sempronio Tipo: Prezzo Fisso Sconto %: 20 Sconto Val: Data scadenza: Basato su: Listino base Salva

Vai su Risorse > Anagrafica e da Filtra (1) seleziona l'anagrafica del cliente. Quindi entra in modifica (2).

Risorse > Anagrafica

Carica anagrafica: Scegli file Nessun file selezionato

Nuovo Abilita campi personalizzati Filtra 1 Diario Attività Personalizza

ID	DESCRIZIONE
5	Sempronio s.r.l. (sia cliente che fornitore - test)

(1 risultato | 1 pagina totale)

Spostati nella tab Dati amministrativi e valorizza il campo Listino con il valore del listino appena creato (3).

Dati anagrafici Tipologia anagrafica **Dati amministrativi** Crm Task Contratti Privacy Account

Commerciali

Rivenditore	Digita per effettuare la ricerca...
Agente	Verdi Giuseppe
Fattura/Scontrino per c/deposito	Fattura
Tempi di spedizione a c/deposito	0 giorni
Modalità di incasso	BONIFICO BANCARIO 90
IBAN cliente	
ABI cliente	
CAB cliente	
Ritenuta	Nessuna ritenuta
ID mandato	400000000000000005
Banca su cui incassare	Banca
Modalità di pagamento	Modalità Pagamento
Conto di ricavo	Conto di ricavo
Conto di costo	Conto di costo
Centro di costo	Centro di costo
Centro di attività	Radice
Listino	Listino Sempronio
Affido	0.00

Basare il listino Sempronio sul Listino base fa in modo che tutti gli articoli agganciati a quest'ultimo assumano automaticamente un valore nel listino Sempronio, anche se non indicati nella tab Valori dell'articolo (4).

Nel caso in esempio, quando richiamato in un movimento intestato al cliente (5), basandosi sul listino (6) associato al cliente, l'articolo assumerà il prezzo di vendita del Listino base, ma con lo sconto default definito nel Listino Sempronio.

Aggiungi listino

Listino prezzo fisso	Prezzo	Prezzo iva inclusa	Sconto %	Sconto val	Qta da	Qta a	Tipo qta
Listino base 4	2.00	2.00			0.00	0.00	Qta X

Aggiungi listino

- Se lasciato in bianco, verrà preso in considerazione lo sconto previsto nel listino. Per eliminare tale sconto digitare 0

line da cliente a Magazzino centrale

10.2022 | Selezionare il sezionale | Sempronio s.r.l. (sia cliente che fornitore - test) **5** | Task | Deposito Da: Magazzino principale | Listino: Listino Sempronio **6** | Mov.Prec. | Importa

Contratto	Codice	Articolo	Qta	Sconto MC.	Prezzo	Sconto %	Sconto Val.	Tot.	Tot. iva to
Contre	ACQ	Acqua 0.5 lt.	qta		2.00	20 7		0	0

iva: | vigione: 0 | Premio: 0

Nel caso in cui ti serva definire scontistiche differenti rispetto a quelle default prevista nel listino del cliente, dovrai invece indicare nella scheda anagrafica dell'articolo tali valori (8).

Aggiungi listino

Listino prezzo fisso	Prezzo	Prezzo iva inclusa	Sconto %	Sconto val	Qta da	Qta a	Tipo qta
Listino base	2.00	2.00			0.00	0.00	Qta X
Listino Sempronio 8	2	2	30				Qta X

Aggiungi listino

- Se lasciato in bianco, verrà preso in considerazione lo sconto previsto nel listino. Per eliminare tale sconto digitare 0
- Nello sconto % è possibile aggiungere sconti sequenziali usando la notazione '+', per esempio 50+20+10

Ricorda che, nel caso serva importare massivamente i valori dei prezzi nel listino del cliente, una volta creato il listino, il tracciato di importazione disponibile su Magazzino > Articoli (9) darà la possibilità di importare anche i valori del nuovo listino.

Magazzino > Articoli

Valorizzazione LIFO 0,00 € Articoli producibili: | Analizza

Valorizzazione FIFO 0,00 € Carica articoli: | Scegli file | Nessun file selezionato **9**

Nuovo | Campi personalizzati | Filtra | Diario Attività | Personalizza

5. Posso aggiornare il prezzo di vendita col valore di un movimento (esempio, un DDT a cliente)?

Per poter aggiornare il prezzo di vendita di un articolo con quello riportato nella riga di un documento (come un DDT a cliente), anzitutto devi verificare la configurazione di questa causale di magazzino.

[Apri la tabella accessoria](#) delle causali di magazzino e da tasto Filtra (1), impostando un criterio di ricerca (2) seleziona la causale che ti interessa modificare e aprila in modifica (3).

The screenshot shows a configuration form for a warehouse causal. At the top, there are buttons for 'Nuovo', 'Grafico', 'Filtra' (marked with a red circle '1'), and 'Diario Attività'. The form contains various fields for configuration, such as 'ID', 'Tipologia', 'Prot', 'Codice', 'Sezionale predefinito', 'Descrizione' (marked with a red circle '2'), 'Stampa etichetta logistica', 'Causale trasporto predefinita', 'Valorizza articolo', 'Aggiorna listino vendita', 'Esporta', and 'Resetta'. On the right side, there are several dropdown menus and checkboxes, including 'Aggiorna listino fornitore', 'Lotti', 'Abilitare verifica merce in ingresso', 'Abilita in barcode', 'Deposito Partenza', 'Deposito Destino', 'Richiedi autorizzazione a', 'Richiedi autorizzazione finanziaria a', and 'Includi spenti'. Below the form is a table with columns: ID, TIPOLOGIA, PROT, DESCRIZIONE, LOTTI, ABILITARE VERIFICA MERCE IN INGRESSO, DEPOSITO PARTENZA, and DEPOSITO DESTINO. The table contains three rows of data, with the second row (ID 6) having a red circle '3' over its 'Lotti' column.

ID	TIPOLOGIA	PROT	DESCRIZIONE	LOTTI	ABILITARE VERIFICA MERCE IN INGRESSO	DEPOSITO PARTENZA	DEPOSITO DESTINO
12	Movimento di magazzino	DDT	DDT a C/deposito cliente merce impegnata			Magazzino	C-Deposito
6	Movimento di magazzino	DDT	DDT a cliente per vendita merce non impegnata	Lotti esistenti con selezione lotto/articolo a cascata			
4	Movimento di magazzino	DDT	DDT a cliente per vendita merce impegnata	Lotti esistenti con selezione lotto/articolo a cascata			

Tra i parametri disponibili troverai il parametro **Aggiorna listino vendita** (1). Leggi la nota a fianco [mini_magick20260708-31523-1qz6pj5.gif](#).

Ricorda di salvare la variazione delle configurazione.

The screenshot shows a configuration form for the 'Aggiorna listino vendita' parameter. A red circle '1' highlights the 'Aggiorna listino vendita' checkbox, which is checked. A tooltip is displayed over the checkbox, stating: 'se il flag è valorizzato, il prezzo di vendita indicato in questo movimento andrà ad aggiornare il prezzo di vendita dell'articolo di magazzino.' The form includes various other parameters such as 'Destinatario movimento', 'Destinazione cliente', 'Figlia', 'Protocolla automaticamente il documento', 'Alert per sottoscorta', 'Abilita ad agenti', 'Mostra agente in PDF', 'Stampa documento', 'Stampa etichetta logistica', 'Causale trasporto predefinita', 'Stampa Picking list', 'Stampa etichette', 'Lotti', 'Selezione matricole', 'Abilita Prezzi in movimento', and 'Abilita Prezzi in stampa'.

6. Catalogo degli articoli

La funzione Catalogo consente di riportare in una specifica tabella gli articoli di un determinato listino.

Dal modulo Catalogo (1) è possibile generare vari cataloghi:

- dotati di data di scadenza (2)
- basati su un Listino (3)
- basati su una singola Famiglia o su un raggruppamento di Famiglie (al più su tutte) (4)

sorse Contabilità **Magazzino** Doc&Comm

tra		Diario A			
			Articoli		
			Movimenti		
			Listini		
			Inventario di Magazzino		
			Catalogo 1		
			Sottoscorta		
			Multidepositi ▶		31/12/2024
			Stato ordini		01/12/2024
			Analisi Acquistato - Venduto		27/12/2024
			Analisi del Margine		31/12/2024
			Analisi Movim. Magazzino		
			Statistiche clienti ▶		
			Statistiche fornitori ▶		

(4 risultati | 1 pagina totale)

ID: 4
Famiglie

4 Radice
WHISKY
| CAMPBELLTOWN
| CANADA
| GIAPPONE
| IUGUAND

Listino **3** Prodotti Di Linea

Includi foto

Includi prezzi

Iva inclusa

Mostra sconti

Mostra sconti valore

Escludi art. senza prezzo

Includi descrizione

Mostra descrizione in lingua estera

Includi famiglia

Prodotti per pagina

Ordina articoli per

Ordina ulteriormente per

Descrizione

Catalogo valido fino al **2**

Salva

Per creare un nuovo Catalogo vai su Magazzino > Catalogo > Nuovo (5)

Magazzino ► Catalogo

Nuovo

5

Filtra

Diario Attività

Personalizza

Stabilisci quali Famiglie di articoli devono essere incluse nel catalogo in creazione (6): è possibile selezionarne più di una tenendo premuto Ctrl + selezione.

Definisci quale Listino prezzi usare per valorizzare i prezzi da esporre nel catalogo (7).

Se negli articoli è stata caricata almeno una foto (8), nel catalogo sarà usata (la prima caricata).

I prezzi (9) possono essere inclusi/esclusi, con/senza sconti percentuali, con/senza sconti in valore. Possono essere esclusi articoli senza prezzo nel listino.

Analogamente, la descrizione (10) può essere inclusa/esclusa, eventualmente mostrando/non mostrando quella in lingua straniera.

La lista articoli può essere mostrata raggruppata per famiglie (11).

E' possibile preimpostare il numero massimo di prodotti per pagina (12) e l'ordinamento della lista articoli (13).

Il campo Descrizione serve per denominare il Catalogo, eventualmente in lingua (14).

Infine, è possibile attribuire al Catalogo una scadenza (15).

The screenshot shows a configuration form for a new family. The fields and their corresponding callouts are:

- 6**: Radice WHISKY (dropdown menu with options: CAMPBELLTOWN, CANADA, GIAPPONE, HIGHLAND)
- 7**: Listino (dropdown menu with option: Listino)
- 8**: Includi foto (checkbox)
- 9**: Includi prezzi (checkbox)
- 9**: Mostra sconti (checkbox)
- 9**: Mostra sconti valore (checkbox)
- 9**: Escludi art. senza prezzo (checkbox)
- 10**: Includi descrizione (checkbox)
- 10**: Mostra descrizione in lingua estera (checkbox)
- 11**: Includi famiglia (checkbox)
- 12**: Prodotti per pagina (dropdown menu)
- 13**: Ordina articoli per (dropdown menu)
- 14**: Descrizione (text field with language selection icons for Italian and English)
- 15**: Catalogo valido fino al (date field)

A 'Salva' button is located at the bottom left of the form.

Creato il catalogo, potrai stamparlo (16) e inviarlo ad un gruppo di anagrafiche (17).

Ricorda che l'email usata per inviare i cataloghi è quella Generale presente nella scheda dell'anagrafica contatto.

