

## Anagrafica articolo (tipo Merce)

## 1. Anagrafica articolo (tipo Merce)

Per creare una anagrafica da zero, vai su Magazzino > Articoli (1), tasto Nuovo (2).

The screenshot shows the top navigation bar with tabs: Risorse, Contabilità, **Magazzino**, CRM: Produzione, and Doc&Comm. Below this, a breadcrumb trail reads 'Magazzino > Articoli'. A dropdown menu is open under 'Articoli', listing options: Articoli (marked with a red circle 1), Movimenti, Listini, Inventario di Magazzino, *Catalogo*, Lotti, *Approvvigionamento*, *Contratti con Fornitori*, and Sottoscorta. On the left, a 'Nuovo' button is highlighted with a red circle 2. Below the button, there are two tabs: 'Merce' (marked with a red circle 46) and 'Unità d'imballo' (marked with a red circle 2). Below these tabs, a table of fields is visible with headers: ID, VEND, CAT, COD, DESCR, and QTA. The first row of data shows: 49, Si, PF, cios, Nemo, and 0.00 qta.

### Tab Default

Nella **tab Default** (1) dell'anagrafica di un Articolo sono presenti i dati generali.

L'articolo può essere del **Tipo** (2) Merce, Servizio, Unità di imballo o Vuoto a rendere.

Se non usi le Unità di imballo o i Vuoti a rendere su Configurazione puoi [disabilitare queste tipologie](#).

The screenshot shows the 'Default' tab (marked with a red circle 1) of the article anagrafica form. The 'Tipo' field (marked with a red circle 2) is a dropdown menu currently set to 'Merce'. Below it, the 'Vendibile' field has two radio buttons: 'No' and 'Si' (which is selected). The 'Cod' field at the bottom contains the value '01'.

Con un parametro in configurazione, per le Merce e le Unità di imballo puoi [attivare il campo Vendibile](#) (3): si può fare in modo che solamente gli articoli Vendibili possano essere selezionati nei movimenti attivi (ordini da cliente, ecc.).

Il campo **Codice** (4) è obbligatorio, ma può non essere valorizzato quando è attivo il campo Vendibile e per i soli articoli non vendibili.

Per valorizzarlo anche per gli articoli non vendibili, basta impostare il campo Vendibile su Si, quindi inserire il codice e poi riportare il valore su No.

Il Codice è un campo importante perché usato, ad esempio, in tutte le operazioni di importazione dati che riguardano gli articoli e spesso è quello usato nella prima sincronizzazione dei dati del magazzino con altri gestionali (ad esempio, sistemi cassa, ecommerce).

La **Descrizione** (5) è quella che sarà riportata, ad esempio, nei documenti, così come l'[unità di misura](#) (6).

È possibile attivare la possibilità di [usare più lingue per le descrizioni](#) in modo da redigere i documenti in lingue differenti.

Se l'articolo rientra fra quelli previsti dall'art.17 del DPR 633/72 serve spuntare l'opzione [Articolo soggetto a Reversecharge](#) (7).

Per sapere come si configurano i valori dei campi [Codice iva](#) (8) [Famiglia](#) (9) puoi fare riferimento alle apposite faq.

I campi legati ai **conti di contabilità, ai centri di costo e ricavo e al centro di attività** (10) sono da valorizzare solo quando è necessario creare a livello di articolo una regola di contabilizzazione specifica. Vedi la faq sulle [prevalorizzazioni utili alla contabilità](#).

I campi **Peso e Volume** (11) sono usati nei documenti per stabilire il valore default di peso e volume di una unità di merce.

Il campo **Note** (12) serve per inserire delle annotazioni libere sull'articolo.

Peso (in KG)	0.00
Volume (in cm³)	0.00
Note	

## Tab Valori

Nella tab Valori (1) gestisci i valori

- dei prezzi unitari di vendita nei vari [listini](#) esistenti (2)
- dei costi unitari di acquisto presso i vari fornitori (3)

Uno Erp calcola poi i valori di acquisto (costo medio, LiFo, FiFo) e il prezzo medio di vendita (4).

The screenshot shows the 'Valori' tab with the following sections:

- Summary (4):**
  - Qta totale: 0.000
  - Costo medio di acquisto: 10,00 €
  - Costo LIFO: 10,00 €
  - Costo FIPO: 10,00 €
  - Prezzo medio di vendita: 954,55 €
- Listino GM Table (2):**

Listino GM	GM	In base a	Prezzo	Prezzo iva inclusa	Qta da	Qta a	Tipo qta
Listino GM	10.00	Prezzo listino	11.11	11.11	0.00	0.00	Qta
- Listino Markup Table:**

Listino Markup	Markup	In base a	Prezzo	Prezzo iva inclusa	Qta da	Qta a	Tipo qta
Listino Markup	10.00	Prezzo listino	11.00	11.00	0.00	0.00	Qta
- Listino prezzo fisso Table:**

Listino base	Calcola da distinta base	Prezzo	Prezzo iva inclusa	Sconto %	Sconto val	Qta da	Qta a	Tipo qta
Listino base	<input type="checkbox"/>	11.00	11.00	21	0.00	0.00	0.00	Qta
- Pref. Fornitore Table (3):**

Pref. Fornitore	Codice fornitore	Desc. fornitore	EAN fornitore	Prezzo listino	Sconto fornitore (%)	Sconto fornitore (Δ)	Prezzo acquisto	Qta da
ACME SpA (fornitore di te)				10.00		0.00	10.00	0.00

I listini a prezzo fisso sono quelli più usati. Prevedono l'imposizione del prezzo di vendita in modo slegato dal valore dell'articolo.

Per aggiungere il valore, Aggiungi il listino (1) e seleziona nel menù a tendina uno dei listini a prezzo fisso che avrai creato su Magazzino > Listini.

Imposta il prezzo (2) e il valore ivato è calcolato applicando l'aliquota presente nella tab Default.

Si può impostare uno sconto % o in valore che sostituisca il valore default previsto nel Listino. Se viene lasciato vuoto il campo dello sconto, verrà preso in considerazione quello del Listino: se si vuole eliminare lo sconto default servirà

valorizzare anche con lo 0 il campo degli sconti.

E' possibile fare in modo che le condizioni di vendita siano legate ad un intervallo di quantità (4).

Infine, per i soli listini a prezzo fisso, è possibile che il prezzo di vendita sia calcolato sulla base dei prezzi di vendita degli articoli componenti l'eventuale distinta base dell'articolo.

Listino prezzo fisso	Calcola da distinta base	Prezzo	Prezzo iva inclusa	Sconto %	Sconto val	Qta da	Qta a	Tipo qta
Listino base	<input type="checkbox"/>	11	13.42	20	0.00	0.00	0.00	Qta

Aggiungi listino

- Se lasciato in bianco, verrà preso in considerazione lo sconto previsto nel listino. Per eliminare tale sconto digitare 0
- Nello sconto % è possibile aggiungere sconti sequenziali usando la notazione '+', per esempio 50+20+10
- Lo sconto per articolo non viene preso in considerazione se è presente uno sconto specifico per cliente/famiglia (%) su anagrafica

I [listini](#) markup (1) e Gross margin (2) vengono aggiunti come quelli a prezzo fisso (selezionando poi nel menù a tendina quelli creati su Magazzino > Listini).

La percentuale (3) andrà ad essere applicata al valore indicato nel campo In base a (4). Se l'articolo ha distinta base avrai la possibilità di applicare la percentuale al costo della distinta base.

Listino GM	GM	In base a	Prezzo	Prezzo iva inclusa	Qta da	Qta a	Tipo qta
Listino GM	10	Prezzo medio	11.11	13.55	0.00	0.00	Qta

Aggiungi listino GM

Listino markup	Markup	In base a	Prezzo	Prezzo iva inclusa	Qta da	Qta a	Tipo qta
Listino Markup	10.00	Prezzo medio	11	13.42	0.00	0.00	Qta

Aggiungi listino Markup

## Tab Situazione

La tab Situazione (1) fornisce una visualizzazione relativa alle giacenze, l'impegno, l'ordinato e il guasto dell'articolo nei vari depositi nel quale è presente.

Ovviamente sono presenti differenti [metodi per verificare la situazione di uno o più articoli](#) su Uno Erp.

ID: 14

1

Default Valore Situazione Produzione Logistica Ecommerce Catalogo

**Situazione per art da produrre (01)**

Archivio	Qta.	Impegnata	Ordinata	Guasta
Magazzino	0.00	0.00	0.00	0.00

**Distinta base art da produrre (01)**

[Qta necessaria: 1.0000] Situazione per SL per art da produrre (01.01)

Archivio	Qta.	Impegnata	Ordinata	Guasta
Magazzino	0.00	100.00	0.00	0.00

**Distinta base SL per art da produrre (01.01)**

[Qta necessaria: 2.0000] Situazione per MP per SL per art da produrre (01.01.01)

Archivio	Qta.	Impegnata	Ordinata	Guasta
Magazzino	200.00	200.00	0.00	0.00

[Qta necessaria: 1.0000] Situazione per MP per SL per art da produrre 02 (01.01.02)

## Tab Produzione

Nella tab Produzione (1) si trovano una serie di campi utili alla gestione della produzione con distinta base.

Il campo Shelf life riporta il numero di giorni da aggiungere alla data di produzione di un lotto di nostra produzione per determinare la data di scadenza (2).

Il campo [Valorizzazione](#) per statistiche (3) consente di stabilire una regola di deroga rispetto alla regola generale di valorizzazione degli articoli di magazzino.

Nel caso sia attiva la [gestione delle partite per i lotti](#) è possibile inserire un prefisso che sarà usato per la valorizzazione progressiva delle partite dei lotti prodotti.

Se l'articolo ha una distinta base, saranno disponibili i campi Scarica componenti e Scarica prodotto finito (5). Vistando Scarica componenti ogni movimento di scarico non andrà a scaricare la giacenza dell'articolo, ma dei componenti della sua distinta base. Viceversa, vistando Scarica prodotto finito sarà fatto lo scarico della giacenza dell'articolo.

Il campo Scarica prodotto finito si usa sempre per tutta la merce che deve essere prodotta, ad esempio, tramite il modulo Lotti. In questi casi, infatti, lo scarico dei componenti della distinta base sarà fatto all'atto del censimento della produzione.

Negli altri casi è bene lasciare la spunta su Scarica componenti.

ID: 14

Default Valori **1** Situazione Produzione Logistica Ecommerce Catalogo

Shelf life **2** 0.00 giorni?

Valorizzazione per statistiche Non sovrascrivere **3**

Codice partita **4** PRT

Scarica componenti ☐ ?

Scarica prodotto finito ☒ ? **5**

Salva

### Tab Logistica

Nella tab Logistica (1) puoi

- stabilire i valori default da usare per il posizionamento logistico della merce in ciascun deposito (2) - CONTENUTI DA FARE E COLLEGARE
- fissare delle [Soglie minime di giacenza](#) per ciascun deposito fisico di proprietà (3)
- censire il GTIN13 dell'articolo (4) da usare successivamente nelle etichette

ID: 14

Default Valori Situazione **1** Produzione Logistica Ecommerce Catalogo

Codice GTIN 13 **4**

Scorta Minima

Magazzino principale 500 ? qta

Deposito satellite **3** 50 ? qta

Fila	Scaffale	Posto
A ?	7 ?	2 ? <b>2</b>

Salva

### Tab Ecommerce

Si tratta di una tab (1) usabile solo quando è attivo il plugin ecommerce legato al funzionamento di alcune funzionalità come la [webabb Orders](#), utile per la raccolta ordini da agenti e da clienti.

I campi sono tutti commentati, puoi prendere visione delle note [mini\\_magick20241222-9518-1pda73h.gif](#) per avere le informazioni sul loro comportamento.

ID: 14

1

Default

Valori

Situazione

Produzione

Logistica

Ecommerce

Catalogo

Rendi visibile in Ecommerce

☐

?

Non movimentabile

☐

?

Spedizione gratuita

☐

?

Linea prodotto

Radice


▼

?


Sommario per eCommerce

?


Descrizione per scheda prodotto  
(Compare nel modulo Shop come  
scheda prodotto)



?



?



?

#### Tab Catalogo

Si tratta di una tab (1) legata prevalentemente al funzionamento del modulo [Catalogo](#).

La possibilità di usare più lingue per le descrizioni è legata alle stesse configurazioni descritte per il campo Descrizione della tab Default.



D: 14

Default

Valori

Situazione

Produzione

Logistica

Ecommerce

Catalogo

Descrizione per catalogo  
max 500 caratteri

0

Salva

campo destinato alla descrizione del prodotto sul catalogo pdf.  
Il catalogo Pdf si attiva da 'Magazzino -> Catalogo'

Il contenuto di questo campo si riverbera altresì nella griglia dei preventivi, ove fosse vistato il parametro presente in Configurazione > Produzione > Stampe + Includere Descrizioni Estese Articoli in preventivi

Il contenuto di questo campo si riverbera altresì nelle fatture e nei movimenti di magazzino ove fosse vistato il campo presente in Configurazione > Magazzino > Stampe + Includere Descrizioni Estese Articoli