

# Listini di vendita

## 1. Listini di vendita

I listini di vendita si creano su Magazzino > Listini e possono essere di tre tipologie:

- prezzo fisso (1): prezzo di vendita impostato e scollegato dal valore a costo dell'articolo (2)
- markup (M) (3): prezzo di vendita calcolato sulla base del valore a costo dell'articolo:  $p. vendita = costo * (100 + M)/100$
- gross margin (GM) (4): prezzo di vendita calcolato sulla base del valore a costo dell'articolo:  $p. vendita = costo * 100/(100-GM)$

Una volta creati, i listini sono usabili nella scheda anagrafica dell'articolo, tab Valori.

The screenshot shows the 'Valori' tab with the following sections:

- Summary:** Qta totale: 0.000; Costo medio di acquisto: 10,00 €; Costo LIFO: 10,00 €; Costo FIFO: 10,00 €; Prezzo medio di vendita: 954,55 €.
- Listino GM (4):** In base a: 10; Prezzo: 11.11; Prezzo iva inclusa: 11.11; Qta da: 0.00; Qta a: 0.00.
- Listino Markup (3):** Markup: 10.00; In base a: Prezzo listino; Prezzo: 11.00; Prezzo iva inclusa: 11.00; Qta da: 0.00; Qta a: 0.00.
- Listino prezzo fisso (1):** Calcola da distinta base Prezzo: 11; Prezzo iva inclusa: 11; Sconto %: ; Sconto val: ; Qta da: 0.00; Qta a: 0.00.
- Supplier Information:** Pref. Fornitore: ACME SpA (fornitore di te); Codice fornitore: ; Desc. fornitore: ; EAN fornitore: ; Prezzo listino: 10.00 (2); Sconto fornitore (%): ; Sconto fornitore (Δ): 0.00; Prezzo a: 10.00.

Per poterne disporre, i listini vanno prima creati su Magazzino > Listini, da tasto Nuovo (1), definendone il Tipo (2).

Opzionalmente è possibile stabilire degli sconti default (percentuali o in valore) (3), una data di scadenza (4).

Il Listino poi può essere [basato su un Listino esistente](#) (5).

Creato il record del Listino, si possono aggiungere articoli dal tasto Situazione (6) o dalle schede anagrafiche degli articoli.

Magazzino > Listini

Nuovo Filtra

Descrizione: Tipo: Prezzo Fisso Sconto %: Sconto Val: Data scadenza: Basato su: Basato su: Salva

ID	Tipo	TIPO	SCONTO %	SCONTO VAL	DATA SCADENZA	BASATO SU	Situazione
3	Prezzo Fisso	GM					Situazione
2	Markup	Markup					Situazione
1	Prezzo Fisso	Prezzo Fisso	20				Situazione

(3 risultati | 1 pagina totale)

Dal tasto Situazione quindi è possibile gestire la presenza degli articoli nel listino.

Si possono aggiungere articoli singoli (1) o blocchi di articoli legati a intere famiglie, fornitori, produttori (2).

Ogni inserimento può essere eliminato (3).

Per l'articolo si dovrà impostare il prezzo di vendita, l'eventuale valore di scontistica (4) (eventualmente differente da quello default del listino).

I valori impostati possono essere validi per intervalli di quantità (5).

Ogni valorizzazione effettuata in questo modo ovviamente sarà poi visibile e modificabile nella scheda anagrafica del singolo articolo.

Ovviamente la modifica del prezzo di uno o più articoli in un listino può essere fatta comodamente dal modulo Magazzino > Listini. Basta selezionare il listino, spostarsi su Situazione, ricercare l'articolo e quindi modificare il valore.

In alcuni casi è necessario [importare o modificare in modo massivo i listini](#).

Nuovo Filtra Aggiungi Prodotti

Aggiungi prodotti da famiglia  
Aggiungi prodotti da fornitore  
Aggiungi prodotti da produttore  
Aggiungi

ID	CODICE	ARTICOLI	SCONTO	SCONTO VAL	QTA DA	QTA A	QTA TIPO
14	01	art da produrre		0,00 €	0,00	0,00	
6	PF0001	Pizza margherita (PZ)	6,36 €	0,00 €	0,00	0,00	

I listini Markup o Gross margin possono essere basati (1) sull'ultimo prezzo di acquisto, sul prezzo medio di acquisto, sul valore del prezzo di acquisto stabilito sul listino del fornitore o, nel caso in cui l'articolo avesse una sua distinta base, sul costo della distinta base.

<b>Listino markup</b>	<b>Markup</b>	<b>In base a</b>	<b>Prez</b>
Listino Markup	10.00	Prezzo listino	11.0
<b>Aggiungi listino Markup</b>			
<b>Listino prezzo fisso</b>	<b>Calcola da distinta base</b>	<b>Prezzo</b>	<b>Prezzo iva in</b>
Listino base	<input type="checkbox"/>		00
<b>Aggiungi listino</b>			

- Se lasciato in bianco, verrà preso in considerazione lo sconto previsto nel listino. Per eliminare lo sconto % è possibile aggiungere sconti sequenziali usando la notazione '+', per esempio '+10%+5%'. Lo sconto per articolo non viene preso in considerazione se è presente uno sconto specifico per articolo.

Prof. Fornitore	Codice fornitore	Desc. fornitore	E
-----------------	------------------	-----------------	---

Per i listini a prezzo fisso, quando un articolo ha una distinta base e il suo prezzo di vendita deve corrispondere alla somma dei prezzi di vendita dei suoi componenti, è possibile spuntare l'opzione Calcola da distinta base (1).

**Aggiungi listino Markup**

---

**Listino prezzo fisso** **Calcola da distinta**

Listino base  **1**

**Aggiungi listino**

- Se lasciato in bianco, verrà preso in considerazione lo s
- Nello sconto % è possibile aggiungere sconti sequenzi
- Lo sconto per articolo non viene preso in considerazio