

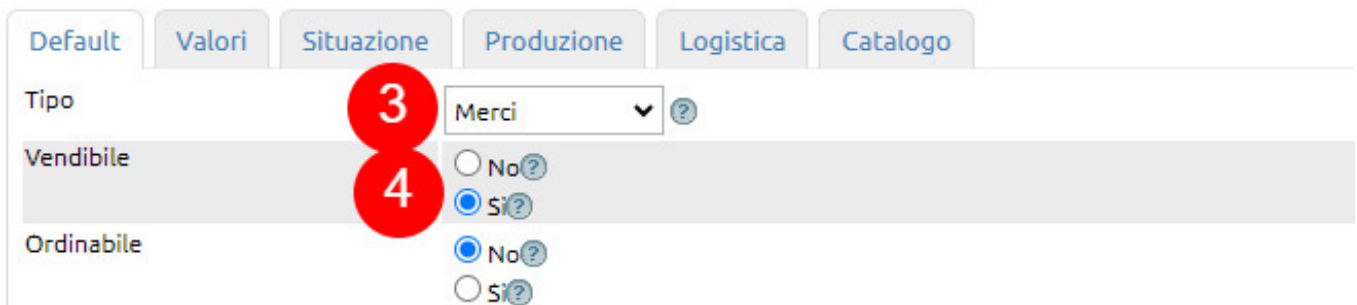
# **Censimento articolo tipo merce senza distina base acquistato con unità di imballo (esempio: Coca cola da 33 CL)**

### 1. Censimento articolo tipo merce senza distinta base acquistato con unità di imballo (esempio: Coca cola da 33 CL)

Vai su Magazzino > Articoli (1) (tabella Nuovo (2))



Valorizza il campo Tipo su Merce (3) e il Vendibile su SI (4) - la Coca cola da 33 CL fa parte del tuo Listino vendita.



Per capire come valorizzare il campo **Ordinabile** (5) prendi in considerazione i documenti di acquisto.

Osserva la riga del documento che si riferisce alla Coca cola da 33 CL e poniti la domanda: il prezzo di acquisto si riferisce al singolo pezzo o all'imballo?

Se si riferisce al singolo pezzo dovrai impostare ORDINABILE su SI.

Descrizione	Unità di misura	Quantità	Prezzo di acquisto	Totale riga
Coca cola da 33 CL	PZ	24	1,1	26,4

Se invece il prezzo si riferisce all'unità di imballo (vedi immagine) dovrai impostare ORDINABILE su NO.

Descrizione	Unità di misura	Quantità	Prezzo di acquisto	Totale riga
Coca cola da 24 X 33 CL	CRT	1	26,4	26,4

Procediamo come se fossimo nel secondo caso e valorizziamo ORDINABILE su NO.

Default	Valori	Situazione	Produzione	Logistica	Catalogo
Tipo		Merci <input type="text" value="Merci"/>			
Vendibile		<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Si			
Ordinabile		<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Si			

Valorizziamo il campo **In inventario** (6) con SI perchè, facendo un inventario, conteremo sempre i singoli pezzi, ossia le singole lattine.

Default	Valori	Situazione	Produzione	Logistica	Catalogo
Tipo		Merci <input type="text" value="Merci"/>			
Vendibile		<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Si			
Ordinabile		<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Si			
In inventario		<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Si			

Inserisci ora la **descrizione** articolo (7) e l'**unità di misura** (8).

Cod	BIB00001
Descrizione	<div style="display: flex; align-items: center;"> <span style="font-size: 2em; color: red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">7</span> <div style="display: flex; flex-direction: column;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <input type="text" value="Coca cola 33 CL"/> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <input type="text"/> </div> </div> </div>
Descrizione aggiuntiva per fattura	<div style="display: flex; flex-direction: column;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px; width: 100%;"></div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px; width: 100%;"></div> </div> </div>
Unità di misura	PZ
Codice Iva	[10%] Iva al 10%
Famiglia	[ Bibite
Conto di costo	Conto di costo
Centro di costo	Centro di costo Radice
Conto di ricavo	Merci c/vendite
Centro di attività	

Prima di valorizzare il campo Famiglia guarda questo [link](#).

Valorizza il campo Famiglia con il valore Bibite (9):

Famiglia	<div style="display: flex; align-items: center;"> <span style="font-size: 2em; color: red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">9</span> <div style="display: flex; align-items: center;"> <input type="text" value="[ Bibite"/> </div> </div>
----------	---

Se hai abilitato la codifica automatica degli articoli, il campo Cod. sarà generato in automatico (10), altrimenti potrai inserire un codice manuale.

	<input checked="" type="radio"/> Sì
Cod	BIB00001
Descrizione	<div style="display: flex; align-items: center;"> <span style="font-size: 2em; color: red; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; margin-right: 5px;">10</span> <div style="display: flex; flex-direction: column;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <input type="text" value="Coca cola 33 CL"/> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <input type="text"/> </div> </div> </div>

Inserisci il codice iva di vendita (11).

Unità di misura	PZ	
Codice iva	[10%] Iva al 10%	
Famiglia	Bibite	

Imposta ora i dati contabili, utili per la reportistica di contabilità analitica, inserisci il conto di ricavo (12) e il centro di ricavo (13).

I suddetti dati vanno inseriti nella apposita Tab [Contabilità]

Conto di ricavo	12	Merci c/vendite	
Centro di attività		Centro di attivita/Ufficio:	
Centro di ricavo	13	Beverage	
Peso (in KG)		0.00	

Sulla Tab Valori, seleziona tra quelli disponibili, il listino menù (14) e inserisci il prezzo iva inclusa (15): il valore imponibile sarà calcolato scorporando l'aliquota iva.

Procedi a salvare.

Default
Valori
Situazione
Produzione
Logistica
Catalogo

Qta totale **41.000**

Costo medio di acquisto **0,75 €**

Costo LIFO **0,75 €**

Costo FIFO **0,75 €**

Prezzo medio di vendita **2,73 €**

**Listino vendita a markup**      Markup      In base a

Selezionare il listino di riferimento        Ultimo prezzo

[Aggiungi listino Markup](#)

---

**Listino vendita a prezzo fisso**      Prezzo      Prezzo iva inclusa      Sconto %

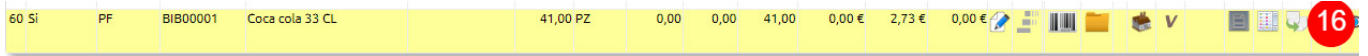
Menu **14**    2.73    3.00 **15**   

[Aggiungi listino](#)

Una volta censita la lattina di Coca cola da 33 CL, procediamo a censire la sua unità di imballo, ossia l'articolo che useremo per gestire le movimentazioni di acquisto.

Questo processo è necessario in quanto - come visto in precedenza - il prezzo di acquisto riportato nei documenti del fornitore si riferisce all'imballo.

Clona l'articolo appena censito (16).



Modifica il campo Tipo da Merce in Unità di imballo (17). Imposta vendibile su no (18), ordinabile su si (19) e in inventario su no (20)

**D: 61**

Default Imballaggio Valori Situazione Logistica Catalogo

Tipo **17** Unità d'imballo ▾ ?

Vendibile **18**  No?  Si?

Ordinabile **19**  No?  Si?

In inventario **20**  No  Si

Modifica il codice creando una codifica parlante.

Ad esempio, inserisci la sigla UI prima del codice esistente, poi l'indicazione della quantità di merce contenuta nell'imballo (21).

Similmente procedi per la descrizione (22).

Default Imballaggio Valori Situazione Logistica Catalogo

Tipo Unità d'imballo ▾ ?

Vendibile  No?  Si?

Ordinabile  No?  Si?

In inventario  No  Si

Cod **21** UI\_BIB00001\_24 ?

Descrizione **22** Coca cola 33 CL (UI 24 PZ) ?

Inserisci l'unità di misura IMB (23) e il codice iva di acquisto (24).

Unità di misura	<b>23</b>	IMB	+	?
Codice Iva	<b>24</b>	[10%] Iva al 10%	+	?

Inserisci ora i dati contabili per gli acquisti, conto di costo (25) e centro di costo (26).

Conto di costo	<b>25</b>	Merci c/acquisti	?
Centro di costo	<b>26</b>	Beverage	Radice
Conto di ricavo			

Sulla Tab imballaggio richiama l'articolo tipo merce contenuto nell'imballo (Articolo base) e dichiara di questo articolo presente nell'unità di imballo (27).

Default	<b>Imballaggio</b>	Valori	Situazione	Logistica	Catalogo
Tipo imballo <input checked="" type="radio"/> Quantità Fissa <input type="radio"/> Quantità Variabile					
Articolo base <input type="text" value="Coca cola 33 CL"/>					
Qta <b>27</b> <input type="text" value="24.0000"/> PZ					
Cod. Interno <input type="text" value="Int:"/>					

Sulla Tab valori inserirai le informazioni utili a gestire gli acquisti.

Richiama l'anagrafica del fornitore (28), il prezzo listino di acquisto (29), la descrizione che trovi nei documenti di acquisto (30) e il codice attribuito dal fornitore (31).

A questo punto, salva.

Il censimento è terminato.

Default Imballaggio **Valori** Situazione Logistica Catalogo

Qta totale 1.710  
 Costo medio di acquisto 0,00 €  
 Costo LIFO 18,00 €  
 Costo FIFO 18,00 €  
 Prezzo medio di vendita 0,00 €

Listino vendita a markup Markup In base a Prezzo Prezzo iva inclusa Qta da Qta a Tip  
 Selezionare il listino di riferimento [?] [?] Ultimo prezzo [?] [?] 0.00 [?] [?] [?] [?] Q

Aggiungi listino Markup

Listino vendita a prezzo fisso Calcola da distinta base Prezzo Prezzo iva inclusa Sconto % Sconto val Qta da Qta a  
 Selezionare il listino di riferimento [?]  [?] [?] 0.00 [?] [?] [?] [?] [?]

Aggiungi listino

- Se lasciato in bianco, verrà preso in considerazione lo sconto previsto nel listino. Per eliminare tale sconto digitare 0
- Nello sconto % è possibile aggiungere sconti sequenziali usando la notazione '+', per esempio 50+20+10
- Lo sconto per articolo non viene preso in considerazione se è presente uno sconto specifico per cliente/famiglia (% su anagrafica)

Listini fornitori

Pref. Fornitore	Deposito	Codice fornitore	Desc. fornitore	EAN fornitore	Prezzo listino di acquisto
<input checked="" type="radio"/> METRO Italia S.p.A. <b>28</b>	Qualsiasi	MET896 <b>31</b>	COCACOLA 33cl x 24PZ	<b>30</b>	18.00 <b>29</b>
<input type="radio"/> Digita per effettuare la ricerca	Qualsiasi				
<input type="radio"/> Digita per effettuare la ricerca	Qualsiasi				